



Хоккейные краги CCM

Компания с аббревиатурой CCM появилась на свет в 1899 году в Канаде и изначально производила, в основном, велосипеды, называясь Канадской компанией по производству мотоциклов и двигателей. В 1905 году, когда в Канаде начал набирать обороты хоккей, а велосипедный спорт начал становиться все менее популярным, компания перешла на производство хоккейных коньков, а позднее – и полной хоккейной экипировки. С 1950-х годов хоккей становится самой популярной игрой не только в Северной Америке, но и в Европе, которая тоже стремится к освоению рынка товаров для хоккея. В более позднее время компания CCM приобрела несколько других фирм (Heaton, Koho, Jofa и другие) и стала ведущим мировым производителем хоккейной атрибутики. При высокой конкуренции на рынке спортивных товаров, компанию CCM в 2004 году приобрела компания Reebok, тоже известный производитель спортивной продукции, который не стал переименовывать бренд в виду его огромной известности. Недавно бренд CCM был куплен компанией Adidas, и что будет с ним в дальнейшем, покажет время. Сейчас компания CCM – один из основных поставщиков хоккейного оборудования североамериканской НХЛ и будет им оставаться до 2014 года. Недаром продукция CCM имеет награду – платиновый щит НХЛ. Официальным представителем хоккейного бренда CCM уже в течение длительного времени является российский хоккеист команды Вашингтон Кэпиталс, нападающий Александр Овечкин. Вместе с ним в следующем сезоне продукцию этого бренда будут представлять восходящие хоккейные звезды Шон Кутюрье, Габриэль Ландеског и Р.Ньюджент-Хопкинс. Многие прославленные игроки отдают предпочтение хоккейной амуниции марки CCM. Среди них Марио Лемье – бывший центральный нападающий, а сейчас – владелец клуба «Питтсбург Пингвинз», занесенный в списки Зала хоккейной славы, и Венсан Лекавалье – игрок сборной Канады, в 2004-2005 годах игравший в казанском Ак-Барсе.

Хоть и устарели одни слова некогда популярной песни «в хоккей играют настоящие мужчины» – женщины успешно осваивают этот новый для прекрасной половины человечества вид спорта – но никогда не устареют другие «трус не играет в хоккей». Игра в хоккей – довольно жесткая (а порой и жестокая), где необходимо обладать высокими психологическими и волевыми качествами, не говоря уж о силе и выносливости. Плотная контактная игра предусматривает жесткие столкновения при высоких скоростях движения как самих игроков, так и летящей шайбы. Кроме того, на льду нередко возникают конфликтные ситуации, разрешаемые игроками с помощью физической силы. В этой ситуации при отсутствии защитных средств и приспособлений нельзя было бы обойтись без серьезных повреждений, травм и увечий игроков. Однако, благодаря защитной амуниции, хоккей уступает в плане травматизма многим видам спорта, в которых строгость в соблюдении правил намного выше, а контактность – ниже, чем в хоккее. Поэтому, чтобы выйти на лед для оттачивания своего мастерства или освоения интереснейшей игры и стать, возможно, впоследствии лучшим, мало желания и азарта. Как любителям, так и профессионалам нужна надежная экипировка, которая в первую очередь предусматривает защиту рук. И компания ССМ созданием хоккейных перчаток (краги) по уникальным технологиям с применением современных материалов ее обеспечивает. Это перчатки, которые при правильном подборе являются продолжением рук игрока, одновременно «не давая их в обиду», защищая от ударов шайбы, клюшки противника и просто от падения на лед. Вместе с тем, они обеспечивают полную свободу и удобство для скоростного, яркого и выразительного владения клюшкой.

Как выбрать [хоккейные краги](#) ?

В выборе хоккейных перчаток руководствуются несколькими правилами, первым из которых является цель их выбора. Если эта цель – ознакомление с игрой в хоккее, приобретение и оттачивание первых навыков в игре, достаточно выбрать легкие любительские краги, вес которых не вызовет преждевременной усталости кистей рук при небольших нагрузках, неудобства при обучении, а степень защиты достаточна для легких «боев столкновений». Внешняя их поверхность сделана из синтетического текстиля, а внутренняя, чаще всего, из кожи (натуральной или искусственной). Вторым правилом в выборе хоккейных перчаток служит индивидуальный подбор. Он предусматривает учет роста, веса, размера руки игрока, уровня физической подготовки и амплуа в игре (защитник, нападающий). Для большего удобства в примерке перчаток и регулировке посадки на руку в них имеется регулируемые специальные защитные манжеты, при надевании подгоняемые под размер руки игрока. Ну, и критерием правильного выбора хоккейных перчаток может служить только удобство и комфортность в них рукам.

Профессиональные **хоккейные краги** благодаря повышению степени их защиты путем усиления прочности материала, обладают также и повышенной массой. Компания ССМ выпускает краги из наиболее износостойких материалов – полиуретана (с внешней стороны) и оленьей кожи (с внутренней). Предусмотрена возможность замены внутренней поверхности, так как в процессе интенсивных тренировок она наиболее подвержена износу. Манжеты краг рассчитаны таким образом, чтобы исключить ограничение подвижности запястья спортсмена. Компания для изготовления внутренних компонентов перчатки разработала собственную технологию FluidFit, обеспечивающую так называемый мгновенный комфорт. Она основана на удобной стабилизирующей подкладке, открытой манжете и конусообразной конструкции пальцев, надежно фиксирующих ладонь. Защита внешней стороны кисти производится из подкладки под полиуретановую оболочку ячеистой пены и вспененного гибридного полипропилена, обеспечивающая защиту высокого класса при небольшом весе.

Компания ССМ производит хоккейные краги для любителей и профессионалов различных размеров, которые могут использоваться как взрослыми хоккеистами, так и подростками, юниорами и детьми. В конструктивном плане они совершенно идентичны, а отличаются только размерами.

Хоккейные краги HG 452 для любителей. Внешняя оболочка из легкого полиэстера. Ладонь из антибактериального гигиенического материала Nash (корейская кожа). Пальцы с двухсегментной защитой. Примерная цена 1290 рублей.

Хоккейные краги 4R – любительские, но по своей конструкции очень близкие к полупрофессиональным и позволяющие вплотную приблизиться к уровню игры профессионального хоккеиста. Внешняя оболочка из нейлона и синтетической кожи. Защита внешней стороны кисти из этанольной пены различной плотности. Ладонь из кожи с усиленной вставкой. Большой палец гибкий, трехсекционный. Манжеты фиксированные, широкие, обеспечивающие гибкость запястья. Подкладка из нейлона с начесом обработанная антимикробным составом. Примерная цена 1950 рублей.

Хоккейные краги U+06 полупрофессиональные. Внешняя оболочка выполнена из гибридной нейлоно-полиуретановой ткани, защитное наполнение из мягкой тройной пенной конструкции. Ладонь двухслойная из усиленной замши и нейлоновой сетчатой основы. Усиленная система изгиба большого пальца. Пальцы с трехсегментной защитой из мягкой трехслойной пены. Мобильные манжеты оборудованы литым валиком.

Внутренние компоненты проложены мягкой подкладкой из ткани с пеной. Примерная цена 2450 рублей.

Хоккейные краги U+08 для профессионалов. Внешняя оболочка выполнена из профессионального прочного нейлона с окантовкой из полиуретана, защитное наполнение наружной стороны кисти – тройная пенная конструкция, усиленная полиэтиленовыми элементами. Ладонь двухслойная из эластичной сетчатой основы и кожи типа Rima II. Большой палец гибкий, усиленный. Пальцы с трехсегментной защитой из пены и усиливающими элементами из полиэтилена. Манжеты эластичные, подкладка с обработкой антимикробным составом. Примерная цена 3390 рублей.

Хоккейные краги U+12 для профессионалов. Внешняя оболочка выполнена из прочного профессионального нейлона, защитное наполнение наружной стороны кисти – тройная пенная конструкция, усиленная полиэтиленовыми элементами. Ладонь двухслойная из эластичной сетчатой основы и кожи типа Rima II. Большой палец гибкий, усиленный. Пальцы с трехсегментной защитой из пены и усиливающими элементами из полиэтилена. Манжеты эластичные, подкладка с обработкой антимикробным составом. Примерная цена 3990 рублей.

Хоккейные краги U+CrazyLight для профессионалов. Внешняя оболочка выполнена из нейлона, защитное наполнение из гибридной пены EPP и ячеистой пены для повышения класса защиты и снижения веса. Ладонь двухслойная из материала Clarino N8080 и Septon, усиленная возможность системы изгиба большого пальца. Пальцы конической конструкции с трехсегментной защитой из новой двухслойной монтажной U-пены с растягивающимися клиньями. Мобильные манжеты оборудованы литым валиком. Внутренние компоненты спроектированы по струйной технологии FluidFit, для создания атмосферы мгновенного комфорта. Примерная цена 5200 рублей.

Хоккейные краги 4R PRO для профессионалов. Внешняя оболочка выполнена из технического нейлона, защитное наполнение внешней стороны кисти из высокотехнологичного пенопласта и полиэтилена в виде четырех валиков с вентилируемыми блоками. Ладонь, на слэнге называемая «мягкой ладошкой с текстурой», исполнена из замши с замшевыми же укрепляющими элементами. Большой палец с отдельной усиленной защитой тремя сегментами обеспечивает гибкость, свободу движений и защиту от повреждений. Применение отдельной конструкции пальцев с защитой их полиэтиленовыми вставками обеспечивает комфортное владение и управление клюшкой. В перчатках применена конструкция подвижной манжеты с литым защитным валиком и полиэтиленовыми вставками. Подкладка профессионального

уровня с применением антибактериального покрытия. Примерная цена 3790 рублей.

Если судить по материалам продаж интернет магазинов России, наибольшим спросом пользуются хоккейные краги фирмы ССМ HG U+06 полупрофессиональные. По всей видимости, для обычных покупателей, не являющихся представителями той или иной профессиональной или любительской ассоциации или компании, важен не только факт качественной степени защиты от возможного повреждения рук, но и ценовая составляющая на оборудование фирмы. Но это – выбор непрофессиональных хоккеистов. Профессиональные клубы выбирают продукцию фирмы ССМ без всякой оглядки на ценовые показатели, потому что марки этой фирмы обладают лучшими как эксплуатационными, так и качественно-ценовыми показателями в этой области.

