



Рынок роликовых коньков, как и всякий рынок, живущий по законам конкуренции, достаточно динамичен и подвержен постоянным изменениям. Обычно, фирмы-производители, достигнув лидирующего положения, прилагают максимум усилий, чтобы его сохранить, так или иначе стараясь улучшить свою продукцию и придумать что-то новое. Известны также и другие случаи, когда, достигнув заоблачных высот мирового признания, производитель, по тем или иным причинам, прекращал свою деятельность. Именно к таким случаям и относится короткая, но такая блистательная история роликов фирмы Salomon.

Но – все по порядку. И сначала - немного истории.

На сегодняшний день французский бренд Salomon – несомненный мировой лидер в производстве зимнего инвентаря (горных лыж, креплений к ним и сноубордов), а также высокотехнологичной одежды и обуви экстремального стиля. Начиная же триумфальный путь к восхождению компании именно с лыж, когда в 1947 году Жорж Саломон со своим сыном Франком открыли в пригороде французского городка Аннеси мастерскую по их производству и починке. Семейству Саломон принадлежит ряд революционных изобретений, и именно они обеспечили фирме мировую известность как лучшего производителя систем креплений для горных и спортивных лыж. Исключительно разработками новых креплений и производством лыж уже не маленькая фирма, а целая компания занималась вплоть до 1979 года. На следующий год компания наконец-то расширяет сферу своей деятельности, запустив производство горнолыжных ботинок. С 1984 года компания уделяет внимание и летним видам спорта, начав производить экипировку и обувь для занятий гольфом. Через десять лет Salomon заявляет о себе и на рынке велотоваров, начав выпуск велосипедных деталей.

1997 год ознаменовался новообразованием Adidas-Salomon AG. Произошло это за счет

приобретения Salomon всемирно известной Adidas. Руководство новой компании в лице исполнительного директора Жан\_Люка Диара решило запустить две совершенно новые линии производства – сноубордов и роликовых коньков марки Inline Skates.

С 2001 года Adidas-Salomon AG начинает выпускать зимнюю спортивную одежду для занятий спортом и активного отдыха. В последующие четыре года были снова отмечены расширением сферы своей деятельности с виде запуска производства инвентаря, одежды и обуви для скейтбордистов , а также досок и одежды для серфинга.

В 2005 Adidas перепродает торговую группу Salomon финской компании Amer Sports. И уже в следующем году новая компания останавливает ряд производственных линий, в том числе и роликовых коньков, сконцентрировав свое внимание исключительно на зимних видах спорта.

### Производство роликовых коньков

Несмотря на то, что ролики Salomon радовали потребителя меньше десяти лет, они быстро завоевали популярность среди любителей этого вида спорта и отдыха, да и лидирующие позиции на мировом рынке производства роликовых коньков тоже. Причем появившиеся впервые ролики данной фирмы сразу же приковали к себе внимание за счет и интересных конструктивных решений, и дизайна одновременно, поскольку для их производства Adidas-Salomon AG, в силу своих возможностей, использовала самые лучшие мировые технологии. Кроме того, за все эти годы ролики фирмы Salomon приобрели известность благодаря своему качественному исполнению и эксплуатационным характеристикам, а также, в большинстве случаев, широкой колодке и мягкому сапожку.

Например, ролики для фитнеса, самого распространенного вида отдыха, отличались мягкостью и комфортностью ботинка, весьма практичной системой шнуровки, а также прочными и легкими крепежными ремнями, выполненными из углеводородных пластиков или же алюминиевых сплавов. Ролики для более «агрессивного» катания представляли собой компиляционную конструкцию, поскольку отдельные части были позаимствованы

у лучших мировых фирм-производителей роликовых коньков. Особенностью такой конструкции, направленной в первую очередь на комфорт, были утолщенная противоударная вставка на подошве, системы довольно быстрой шнуровки и, опять же, мягкий ботинок.

Стоит также отметить, что в то время Salomon был самым дорогим брендом роликовых коньков, оставив по цене далеко позади своих конкурентов K2 и Rollerblade. Подобная ценовая политика обуславливались не столько даже высоким качеством, сколько месторасположением основного производства. Все дело в том, что заводы Salomon находились на территории Европы, в частности, в Румынии, в то время, как другие мировые фирмы предпочитали исключительно более дешевое производства на территории стран Азии.

### Технологии производства

Удовольствие и скорость катания напрямую зависит от удобства роликовой колодки. Для повышения её комфортности Salomon производила исключительно мягкие колодки, кроме того и валенок сапожка отличался и пухлостью, и толщиной, что обеспечивало удобное расположение ноги. При производстве внутреннего валенка фирма использовала специальные технологии Memofit и Autofit, которые обеспечивали его способностью приминаться по ноге в результате воздействия тепла и влаги. С этой же целью в верхних моделях применялась технология Customfit, позволяющая ноге очень быстро адаптироваться к валенку. Для этого валенок разогревался в специальной печи и надевался на ноги на четверть часа.

Salomon – основоположник фрискайтинга

Один из самых популярных в настоящее время стилей является фрискайтинг, так

называемое «агрессивное» или жесткое катание по городским улицам, с прыжками, слайдерами, и. неизбежно, с сильными ударами и столкновениями. Направление получило мощный толчок для последующего развития именно благодаря линейному производству фирмой ролов FSK (аббревиатура от FreeSKate). Ролики данной серии были достаточно тяжелыми по весу, хорошо укрепленными, обладали отменной амортизацией и способностью жестко держать ногу, предотвращая таким образом от травм голеностопа. Надо отметить, что создать нечто аналогичное так не удалось ни одной фирме и по сегодняшний день. А десять лет назад роллеры всего мира отдавали предпочтение для городского катания именно роликам этой серии фирмы Salomon, иногда применяя и в качестве слаломных ролов. Именно это заставило руководство компании задуматься над запуском новой линии роликов для слаломного катания, которая планировалась открыться в 2006 году. Однако, планам так и не суждено было осуществиться, да и все производство роликов, находящихся на пике популярности, было свернуто.

### Основные модели

Как уже отмечалось выше, фирма Salomon впервые заявила о себе миру, предоставив 1998 году совершенно новые модели роликов ST8 и ST9 для городского «агрессивного» катания. Несомненным плюсом этих моделей, помимо полного отсутствия нечто подобного на тот момент в мире вообще, был очень комфортный ботинок с низкой пяткой, а также наличие антишокового вкладыша, короткой рамы и система быстрого шнурования, снабженная фиксатором. Как было отмечено специалистами, неудачными в этих моделях был материал рамы, поскольку снижал качество скольжения, и выбор в пользу её длины, поскольку короткая рама подходит далеко не всем. Основное отличие моделей друг от друга было в немного разных колесах и подшипниках. К тому же, модель ST9 была снабжена валенком с термоформовкой для удобного расположения ноги.

В 2000 году фирма выпустила новые верхние модели роликовых коньков ST 90 и ST 70, которые, что было крайне неожиданно, оказались просто упрощенными версиями прошлогодних моделей. Упрощение отобразилось в виде замены системы быстрой шнуровки с пластиковыми петлями на менее удобные клепки для шнурков, также были заменены и подшипники. К плюсам моделей следует отнести то, что основание рамы стало более толстым и широким, изменился и сам материал. Таким образом, благодаря графитовому наполнителю была решена проблема скольжения предыдущих моделей.

Общий дизайн модели практически не претерпел изменений. Однако, несмотря на улучшения, класс этих моделей был заметно ниже прошлогодних.

По оценкам специалистов, модели 2001 года – это уже окончательно законченные качественные разработки роликовых коньков. В тот год были выпущена модель ST Aaron Feinberg Pro-model, являющаяся аналогом модели ST 90, за исключением новой рамы, именных колес и подписи на раме самого Аарона. В этот же год впервые появились у данной фирмы и детские коньки для городского катания St Jr, выполненные совершенно не по-детски.

В 2002 году фирма сделала поворот от жестких коньков к более мягким, выпустив серию ST-I под эгидой «эволюция в фрискайтинге!». По сравнению с предыдущими моделями изменилась конструкция роликов за счет более мягкого сапожка. К особенностям данной модели также следует отнести и антишоковый вкладыш по всей длине стельки. Следующая модель этого же года - ST Ten. Абсолютный аналог ST Aaron в другом цветовом исполнении. В этом случае фирма осталась верной себе, производя на свет очередную модель жестких роликов. Так же как и в случае с моделью для детей ST S – еще одной новинкой того года. Модель была выполнена в графитовом цвете красивого оттенка и снабжалась всеми стандартными для фирмы-производителя приспособлениями.

В заключении, стоит лишь выразить сожаление, что у фирмы не нашлось приемника для продолжения выпуска столь замечательных роликовых коньков, хотя и были несерьезные в своем исполнении попытки со стороны Китая. Единственное, что может порадовать роллеров в настоящее время, так это то, что в спортивных магазинах иногда еще появляются остатки из коллекций прошлых лет.